

25 maart 2024, herinspectie 4 oktober 2024

Hercontrole onderzoek

www.nipv.nl WCAG 2.1 AA

Nederlands Instituut Publieke Veiligheid

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Aandachtspunten	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	6
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	6
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	26
Principe 2 Bedienbaar	37
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	37
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	40
Richtlijn 2.3 Toevallen	42
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	43
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	51
Principe 3 Begrijpelijk	56
Richtlijn 3.1 Leesbaar	56
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	58
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	61
Principe 4 Robuust	66
Richtlijn 4.1 Compatibel	66
Onderzoeksgegevens	72
Opdrachtgever	72

Type onderzoek	72
Onderzoeksdatum	72
Norm	72
Evaluatiemethode	72
Scope van het onderzoek	72
Steekproef	72
Gebruikte technieken	73
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	73
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	73
Afhankelijke technologie	74

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar Nederlands Instituut Publieke Veiligheid is afgerond op 25 maart 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

Uit het heronderzoek is gebleken dat de toegankelijkheid van de website een stuk beter is geworden. Veel van de gevonden problemen uit het eerdere onderzoek zijn inmiddels opgelost. Complimenten hiervoor!

Echter zijn een aantal eerder gevonden bevindingen nog niet opgelost en dus voldoet de website op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 19 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden.

Aandachtspunten

Niet alle niet-tekstuele content zoals afbeeldingen en knoppen zijn voorzien van een alternatieve tekst. Hierdoor is deze informatie niet beschikbaar voor gebruikers met voorleessoftware. Voorzie afbeeldingen die belangrijke informatie overbrengen altijd van een tekstueel alternatief.

De ondertiteling en audiodescriptie bij video's kent nog enkele aandachtspunten. Dit zorgt ervoor dat mensen met een auditieve en visuele beperking nu informatie uit de video missen.

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Het contrast is op sommige plaatsen onvoldoende, dit is vooral lastig voor mensen met een visuele beperking (zoals kleurenblindheid of slechthoortheid). De site is hierdoor ook moeilijk leesbaar voor alle gebruikers met bijvoorbeeld invallend zonlicht.

Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 31 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 9	7 / 11	10 / 20
Bedienbaar	9 / 14	2 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	16 / 30	15 / 20	31 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de footer van de website zijn iconen voor telefoon, e-mail en locatie voorzien van de tekst-alternatieven ""call outline"", ""mail outline"" en ""location outline"". Deze alternatieve teksten moeten worden aangepast naar ""telefoon"", ""e-mail"" en ""locatie"" om de betekenis duidelijker over te brengen.

<https://nipv.nl/> Uit de hercontrole is gebleken dat het title-element van de svg is aangepast, maar het aria-label maakt deze elementen nog steeds niet toegankelijk. Verwijder het aria-label.

Aan de onderkant van de footer staan iconen voor sociale media met twee aandachtspunten. Wanneer voorleessoftware de YouTube-link bereikt, wordt het volgende voorgelezen: ""Link,



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

witte rechthoek met afgeronde hoeken met daarin een 90 graden gedraaide driehoek op een blauwe achtergrond, Logo YouTube". Er is geprobeerd om nog meer informatie te verstrekken met een title-attribuut, maar dit wordt niet voorgelezen. Deze afbeeldingen dienen als links en vallen onder succescriterium 2.4.4. Hier wordt alleen het tekstalternatief behandeld. De huidige alt-tekst van het YouTube-icoon is "logo YouTube". Het is onnodig om woorden zoals "icoon", "afbeelding" of dergelijke in de alternatieve tekst op te nemen, zoals ook geïllustreerd wordt door de zoekicoon in het hoofdmenu met als tekstalternatief "Zoek icoon".

<https://nipv.nl/>

In de footer van de website staan twee logo's. Het eerste logo heeft geen tekstalternatief.

<https://nipv.nl/>

Op de homepagina, onder het kopje "Actueel", worden berichten weergegeven waarvan de koppen vergezeld gaan van een pijlicoon. Dit icoon heeft als alternatieve tekst "chevron forward outline", een tekst die geen meerwaarde biedt voor de inhoud van de berichten. Het is beter om het aria-label en role="img" te verwijderen om ervoor te zorgen dat deze iconen niet worden voorgelezen door schermlezers. In plaats daarvan kan role="presentation" worden toegevoegd, om aan te geven dat deze elementen puur decoratief zijn en geen inhoudelijke informatie bevatten. Deze aanpak is ook toepasbaar op andere plekken waar soortgelijke iconen gebruikt worden, zoals bij de onderwerpen per letter op de homepagina.

<https://nipv.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/contact/>

Op de homepage, onder het kopje ""Partners"", worden logo's getoond met daaronder onderschriften. Normaliter dienen logo's als informatieve afbeeldingen die niet verborgen mogen worden voor hulpsoftware, wat betekent dat de alt-attributen niet leeg mogen zijn. Echter, in deze sectie resulteert de combinatie van het logo met een onderschrift eronder in redundantie, doordat dezelfde informatie twee keer wordt voorgelezen, zoals in ""Logo Raad van Commandanten en Directeuren Veiligheidsregio (RCDV)"" gevolgd door ""Raad van Commandanten en Directeuren Veiligheidsregio"". Deze redundantie kan problematisch zijn. Aangezien dit een WordPress-website is, waar de alternatieve tekst centraal in de Mediatheek wordt beheerd, zou het verwijderen van de alt-tekst daar ertoe leiden dat de afbeeldingen op andere plaatsen, waar ze zonder onderschrift worden gebruikt, ook geen alt-tekst meer hebben. Een mogelijke oplossing is het toepassen van `aria-hidden=""true""` of `role=""presentation""` op de logo's onder ""Partners"" op de homepage, om ze specifiek daar te verbergen voor schermlezers. Andere oplossingen kunnen ook overwogen worden.

<https://nipv.nl/>

Op de contactpagina, onder het kopje ""Bekijk ook"", is een link voorzien van een icoontje dat aangeeft dat de link in een nieuw tabblad geopend zal worden. Het huidige tekstalternatief van dit icoontje, ""open outline"", is onvoldoende informatief. Het is belangrijk dat het tekstalternatief duidelijk maakt wat de functie of het doel van het icoontje is, bijvoorbeeld door het te veranderen naar iets als ""opent in een nieuw tabblad"".



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/contact/>

<https://nipv.nl/informatievoorziening/>

In het PDF-document ""Inzage Aanvragen"" wordt een logo getoond. Dit logo is een informatieve afbeelding die momenteel niet voorgelezen wordt door schermlezers. Het is belangrijk dat informatieve afbeeldingen, zoals logo's, voorzien worden van een tekstalternatief zodat de inhoud toegankelijk is voor alle gebruikers.

<https://nipv.nl/wp-content/uploads/2023/07/202306-NIPV-Inzage-aanvragen.pdf>

In het PDF-document ""Handboek Plot"" staat op de eerste pagina een logo. Deze afbeelding is ingevoegd via een 'figure'-tag, maar mist een tekstalternatief. Het is noodzakelijk om een tekstalternatief toe te voegen dat de zichtbare tekst van het logo bevat. In dit document ontbreekt bij alle afbeeldingen een tekstalternatief. Het toevoegen van tekstalternatieven is essentieel om de inhoud toegankelijk te maken.

<https://nipv.nl/wp-content/uploads/2022/03/20161130-IFV-Handboek-Plot.pdf>

Op onderstaande pagina staat een link (Werken bij het NIPV) met het 'externe pagina' icoon. Dit icoon geeft visuele informatie aan de gebruiker dat je de website verlaat en naar een externe website gaat. Zorg ervoor dat deze informatie ook wordt meegegeven aan schermlezer gebruikers. Dit wordt meestal opgelost door het toevoegen van een tekst die voor reguliere gebruikers onzichtbaar gemaakt is met CSS. Het aria-label ""open outline"" zegt onvoldoende.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/contact/>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de cursuspagina “Landelijk Crisis Management Systeem (LCMS)” staat een video waarvan de ondertiteling niet consistent



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

of correct is, wat de toegankelijkheid van de pagina beperkt. De ondertiteling is automatisch gegenereerd en bevat fouten. Daarnaast komen teksten in beeld die niet in de ondertiteling voorkomen. Zie de tweede video.

<https://nipv.nl/lcms-landelijk-crisis-management-systeem/>



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de video op de homepagina wordt aan het einde tekst getoond, maar deze wordt niet vermeld in het media-alternatief (transcript) en ook niet in de audiodescriptie. Om te voldoen aan dit succescriterium, is het noodzakelijk om deze en andere visuele informatie op te nemen in het media-alternatief, of de informatie toe te voegen aan de audiodescriptie.

Om aan de toegankelijkheidseisen te voldoen, wordt aanbevolen om een transcript van de video te verstrekken. Dit transcript moet de gesproken tekst bevatten, evenals alle relevante visuele informatie, zoals de namen van sprekers en contactinformatie. Een andere optie is het toevoegen van een extra audiospoor met een gedetailleerde audiodescriptie, zodat gebruikers die afhankelijk zijn van auditieve informatie volledig kunnen begrijpen wat er in de video gebeurt. Dit helpt ook om te voldoen aan de toegankelijkheidsnorm SC 1.2.5.

<https://nipv.nl/>

<https://nipv.nl/lcms-landelijk-crisis-management-systeem/>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.



Uitleg van dit successcriterium

Voor successcriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor successcriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESSCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit succes criterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

In de video op de homepagina wordt aan het einde tekst getoond, maar deze wordt niet vermeld in de audiodescriptie. Om te voldoen aan dit succes criterium, is het noodzakelijk om de informatie toe te voegen aan de audiodescriptie.

<https://nipv.nl/>

<https://nipv.nl/lcms-landelijk-crisis-management-systeem/>



Uitleg van dit successcriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of



Uitleg van dit successcriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succes criterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succes criterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookiebanner. De tekst ""Welkom bij NIPV"" is momenteel niet als een koptekst gemarkeerd. Om een gestructureerde en toegankelijke informatiepresentatie te garanderen, dient deze tekst in een heading element (h1 - h6) te worden geplaatst. Dit zorgt ervoor



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

dat ook blinde bezoekers de structuur van de informatie kunnen begrijpen en navigeren.

<https://nipv.nl/>

Op het logo, dat ook als link fungeert, is onterecht het attribuut `aria-current=""page""` toegepast. Dit attribuut is bedoeld om aan te duiden welke pagina momenteel actief is in een navigatiemenu. Aangezien het logo zelf niet verwijst naar een actieve pagina, maar meer algemeen naar de startpagina, is het gebruik van `aria-current=""page""` hier niet correct. Het verwijderen of correct toepassen van dit attribuut zal de nauwkeurigheid van de toegankelijkheidsinformatie verbeteren.

<https://nipv.nl/>

Op de homepagina, onder het kopje `""Actueel""`, worden verschillende nieuwsberichten weergegeven. Elke nieuwsbericht bestaat uit een categorienaam en een datum op één regel, gevolgd door een kop en een korte tekst. Momenteel is de eerste regel (met de categorienaam en de datum) gemarkeerd als een `h3`-element, wat impliceert dat het om een kop gaat. Echter, deze informatie vormt geen echte kop. Het is nodig om het `h3`-element te verwijderen en de semantische structuur correct aan te passen. Na het aanpassen van deze structuur is het belangrijk om te zorgen dat alle inhoud die logisch onder een kop valt, ook in de HTML-code onder deze kop wordt geplaatst. Visueel kan de informatie boven de kop blijven staan, maar in de code moet de structuur de logische hiërarchie volgen.

<https://nipv.nl/>

Op de homepagina onder het kopje "Onderwerpen" staan lijsten onderwerpen gegroepeerd per letter. Elke letter dient als een kop



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor de betreffende lijst. Deze letters zijn niet als kopteksten opgemaakt. Door het opmaken van deze teksten als kopteksten komt niet alleen de informatiestructuur in de HTML overeen met de visuele structuur, maar kan een blinde bezoeker van kop naar kop navigeren.

<https://nipv.nl/>

Op de homepagina onder de koppen “Kerntaken” en “Voor professionals” staan afbeeldingen met onderschriften. De onderschriften zijn opgemaakt met h3-elementen. Dit zijn geen koppen omdat er geen content onder staat. Verwijder de h3-elementen.

<https://nipv.nl/>

Dit issue is ook te zien op de Contact-pagina onder het kopje “Bekijk ook”. Er staan koppen onder deze kop die geen inhoud hebben.

<https://nipv.nl/contact/>

Boven de footer op de Contactpagina staat een tekst “Deel deze pagina”. Deze tekst kan het beste als een koptekst worden opgemaakt. Op deze manier kan een blinde bezoeker direct naar deze kop navigeren.

<https://nipv.nl/contact/>

Op pagina “Documenten zoeken” bestaan de zoekresultaten uit een kopje en tekst die meer over het resultaat vertelt. Deze kopjes zijn niet als kopteksten opgemaakt. Zet ze om in headings-elementen (h2 - h6) om de informatiestructuur van deze sectie in de HTML te reflecteren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/documenten-zoeken/>

Op de individuele cursuspagina staan kerngegevens over de opleiding. De kopjes zoals “Startdatum”, “Toelating” en meer zijn niet als kopteksten opgemaakt. Dit komt ook op events pagina voor.

<https://nipv.nl/opleidingen/leerblok-national-fire-protection-associaton-nfpa/>

<https://nipv.nl/evenement/alumnidag-mcpm-2023/>

In het pdf-document “Inzage aanvragen” wordt de kop die bovenaan het document staat niet voorgelezen. Deze kop is niet getagd.

<https://nipv.nl/wp-content/uploads/2023/07/202306-NIPV-Inzage-aanvragen.pdf>



Uitleg van dit successcriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk voor ongeordende lijsten en voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met elementen. Gebruik <dl>, <dt> en <dd> voor definitielijsten.



Uitleg van dit successcriterium

Maak alle koppen correct op, namelijk met <h1> tot en met <h6> elementen. Gebruik <caption> voor de kop van een tabel en <legend> voor de kop van een groep (<fieldset>) formulervelden.

Gebruik <table> voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met <th> en datacellen met <td>. Voeg zo nodig het attribuut scope of de attributen id en headers toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepage staat in de header een icoon met een vergrootglas dat een zoekveld opent. Momenteel leidt het activeren van dit icoon niet tot een directe focusverplaatsing naar het zoekveld voor gebruikers van voorleessoftware. In plaats daarvan gaat de voorleessoftware verder met het voorlezen van de pagina, waardoor gebruikers die visuele feedback niet ontvangen, mogelijk niet op de hoogte zijn van het geopende zoekveld. Gebruikers moeten handmatig terug navigeren om het



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zoekveld te vinden, wat niet intuïtief is. Zorg ervoor dat direct na het openen van het zoekveld door het klikken op het vergrootglasicoon, de focus automatisch verschuift naar het zoekveld. Dit zorgt ervoor dat de voorleessoftware onmiddellijk begint met het voorlezen van het zoekveld.

<https://nipv.nl/>

In het pdf-document “Handboek Plot” komt de volgorde van tags niet overeen met de visuele volgorde van content. De informatie op de eerste pagina van het document staat niet aan het begin van de tagstructuur.

Op pagina 2 staan datatabellen. De kolomkop is niet opgemaakt met th-cellen. De voorleessoftware kan de structuur van de tabel niet correct voorlezen.

Vanaf pagina 2 komen tussenkopjes voor die niet opgemaakt zijn als koppen. Zie bijvoorbeeld “Colofon”, “Versiebeheer” en “Distributie”. Dit komt ook op andere pagina's voor. Vanaf pagina 4 worden lijsten gebruikt met een lijstitem om de tussenkopjes te markeren. Verwijder deze lijsten en gebruik koptags. Er zijn ook vele tussenkopjes die alleen in kleur en grootte van de tekst te herkennen zijn als koppen.

<https://nipv.nl/wp-content/uploads/2022/03/20161130-IFV-Handboek-Plot.pdf>



Uitleg van dit success criterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit success criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook successcriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.



Uitleg van dit successcriterium

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de Contact-pagina staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden, waaronder een achternaam, e-mailadres en telefoonnummer. Voor deze invoervelden is een autocomplete attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Bij het invoerveld voor een e-mailadres moet bijvoorbeeld `autocomplete="email"` gebruikt worden. Dit formulier komt op meerdere pagina's voor.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/#input-purposes>.

<https://nipv.nl/contact/>

<https://nipv.nl/> (het formulier aanmelden voor een nieuwsbrief)



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en



Uitleg van dit successcriterium

- De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op pagina Contact staan links in lopende tekst die op hover alleen in tekstkleur verschillen. De standaard tekstkleur is blauw (HEX#037DB6), de tekstkleur on hover is donkerblauw (#02496B). Het verschil tussen deze kleuren is 2,1:1. Hier wordt alleen kleur gebruikt om informatie te geven. Voeg een andere visuele clue, bijvoorbeeld een onderstreping.

<https://nipv.nl/contact/>

<https://nipv.nl/documenten-zoeken/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/lcms-landelijk-crisis-management-systeem/>



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRIERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of

te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gebpaueerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina "Onderzoek" staat een blauwe (#037DB6) tekst "Strategische onderzoeksagenda 2023-2026". Deze tekst staat op een grijze (#F3F3F3) achtergrond. Het kleurcontrast is 4,1:1. De minimale eis is 4,5:1. Dit komt op meerdere pagina's voor.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/onderzoek-overzicht/>

<https://nipv.nl/lcms-landelijk-crisis-management-systeem/>



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRIERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te



Uitleg van dit successcriterium

maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
-



Uitleg van dit successcriterium

- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepagina en de Contact-pagina staan formulieren. De invoervelden hebben een grijze (#CCCCCC) rand aan de onderkant en een lichtgrijze achtergrond. Het kleurcontrast van de onderste rand ten opzichte van de witte achtergrond van de van pagina is momenteel 1,6:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Dit formulier komt op meerdere pagina's voor.

<https://nipv.nl/>

<https://nipv.nl/contact/>

<https://nipv.nl/documenten-zoeken/>



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Grafische objecten
Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRIERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- Sluiten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
 - Aanwijzen
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
 - Aanhouden
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.
-



Uitleg van dit successcriterium

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina “Opleidingen” staan filters die niet met het toetsenbord te bedienen zijn. Het gaat om “Alle”, “Beroepsopleiding”, “Bijscholing” en meer. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen met het toetsenbord te bedienen zijn, zodat bezoekers die de muis niet gebruiken toegang hebben tot dezelfde functionaliteiten en content.

<https://nipv.nl/opleidingen/>



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de website staan video's. Zie de homepagina en LCMS cursuspagina. Binnen deze videospelers is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Bij de Youtube video's kan de 'f' gebruikt worden om de video full screen af te spelen en de 'm' om het geluid uit te zetten. Deze sneltoetsen mogen alleen actief zijn als de focus op de betreffende knop staat. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Bij de YouTube videospeler kan dit eventueel opgelost worden door de parameter disablekb=1 toe te



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voegen aan de URI van de video in de HTML-code. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

<https://nipv.nl/>

<https://nipv.nl/lcms-landelijk-crisis-management-systeem/>



Uitleg van dit succescriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
 - Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
 - Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.
-

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit succescriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succes criterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

In de metadata van beide pdf-documenten is de titel niet ingesteld. De titel dient een korte beschrijving van de inhoud van het bestand te zijn. Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Dit kan worden ingesteld via de bestandseigenschappen. Hier moet ook worden ingesteld dat de titel wordt getoond in de titelbalk en niet de bestandsnaam, zoals nu het geval is.

Voor gebruikers van hulpsoftware is het voor de navigatie tussen documenten belangrijk dat de titel duidelijk maakt waar ze zijn. Wanneer een pdf geen titel heeft wordt de bestandsnaam getoond, deze is niet altijd even duidelijk.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/wp-content/uploads/2023/07/202306-NIPV-Inzage-aanvragen.pdf>

<https://nipv.nl/wp-content/uploads/2022/03/20161130-IFV-Handboek-Plot.pdf>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie banner. De banner bedekt de pagina en dient als eerste focus te krijgen. De focus wordt niet naar deze banner gestuurd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Het logo van de website fungeert als een link naar de homepagina. Dit linkdoel is niet af te leiden van de toegankelijkheidsnaam van de link die momenteel "Nederlands Instituut Publieke Veiligheid" luidt. Dit kan worden opgelost door



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

extra tekst toe te voegen aan de naam of het gebruik te maken van een title-attribuut met “ga naar de homepage”.

<https://nipv.nl/>

In de laatste rij van de footer van de website staan iconen van sociale media die als links dienen. Echter, de beschrijvingen van deze links maken het doel ervan niet duidelijk. Voor de link naar YouTube is de omschrijving bijvoorbeeld ""Witte rechthoek met afgeronde hoeken met daarin een 90 graden gedraaide driehoek op een blauwe achtergrond"", en voor LinkedIn ""Wit vierkant met afgeronde hoeken met de letters l en i op een blauwe achtergrond"". Deze beschrijvingen voegen geen waarde toe aan de toegankelijkheid van de links en moeten daarom verwijderd worden. Na verwijdering wordt het linkdoel van YouTube bijvoorbeeld gereduceerd tot ""logo YouTube"", wat ook niet voldoende informatie biedt. Deze tekst, afkomstig van een aria-label op de afbeelding, kan verbeterd worden door het te wijzigen naar ""YouTube-kanaal van NIPV"" of een soortgelijke duidelijke beschrijving. Alternatief kan de afbeelding verborgen worden en het title-attribuut van de link vervangen worden door een span-element met de juiste tekst. Voor de LinkedIn-link, waar momenteel in het title-attribuut staat ""LinkedIn icoon gelinkt naar <https://www.linkedin.com/company/nederlands-instituut-publieke-veiligheid/>"", zijn de woorden ""icoon"" en ""gelinkt naar"" overbodig, aangezien een link al als zodanig wordt herkend door voorleessoftware.

Op de homepage is er een link om naar beneden te scrollen, waarvan het doel alleen wordt aangegeven door het title-attribuut. Dit is een minder betrouwbare methode om het doel van een link weer te geven. Het is beter om dit title-attribuut te vervangen door een aria-label of door verborgen tekst toe te



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voegen. Dit advies geldt ook voor de 'hamburger'-link die zichtbaar wordt op kleinere schermen. De toegankelijkheidsnaam en het doel van deze link worden momenteel alleen via het title-attribuut aangegeven, wat niet door alle hulpsoftware consistent wordt ondersteund. Bovendien verandert de naam van deze link niet wanneer de functie ervan wijzigt; ook als het menu is geopend, wordt de link nog steeds aangeduid met ""Open menu"". Dit zou moeten worden aangepast om de huidige staat van het menu correct weer te geven, bijvoorbeeld door het te veranderen in ""Sluit menu"" zodra het menu geopend is.

<https://nipv.nl/>

Op de "Onderzoek overzicht" pagina staat paginering. De links hebben cijfers als linkdoelen. Geef deze links meer tekst om uitleg te geven over de bestemming van de link, bijvoorbeeld "Pagina X".

<https://nipv.nl/onderzoek-overzicht/>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staat een zoekknop met toegankelijkheidsnaam "Zoek icoon". Dit is geen correcte benaming voor deze knop. Verwijder het woord "icoon".

<https://nipv.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen. Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESSCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRIERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESSCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRIERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met



Uitleg van dit success criterium

componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- Ondersteunde interface
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - Essentieel
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven



Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESSCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit success criterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit success criterium.

Op de homepagina staat een formulier om aan te melden voor een nieuwsbrief. Wanneer het formulier leeg is verstuurd, verschijnen de foutmeldingen “Vul a.u.b. een e-mailadres in.” en “Maak a.u.b. een keuze”. Deze foutmeldingen zijn instructies en vertellen niet wat er fout is gegaan met de invoer. Een goede foutmelding bevat een ontkenning, bijvoorbeeld “Dit veld is niet ingevuld”.

<https://nipv.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepagina staat een formulier voor het aanmelden voor een nieuwsbrief. In het formulier staat een vraag "Voor welke nieuwsbrief wilt u zich inschrijven? *". Er wordt geen uitleg gegeven over de betekenis van het sterretje. Er zit ook geen required attribuut op de verplichte velden. Zonder deze informatie kan de voorleessoftware niet vertellen dat er verplichte velden zijn.

Het eerste veld heeft als label "3 + 7 = *". Deze tekst is niet voor iedereen duidelijk. Voeg een instructie toe die de betekenis van deze som verklaart.

<https://nipv.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de pagina “Onderzoek”, onder het kopje “Onderzoeken” staan drie select-elementen zonder permanente labels. De eerste optie van een select-element kan niet als een label dienen omdat het verdwijnt wanneer een andere optie is gekozen. Deze select-elementen dienen permanent zichtbare labels te krijgen.

<https://nipv.nl/onderzoek-overzicht/>



Uitleg van dit succescriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie succescriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden?', als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
<td>tekst</td>



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succes criterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESSCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

In de header van de website staat een zoekknop die een zoekveld opent. In het invoerveld staat een knop met een vergrootglas. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam.

<https://nipv.nl/>

Op een klein scherm verandert de navigatieknop in een zogenoemd hamburgericoon (drie horizontale streepjes). Wanneer het menu geopend is, transformeert dit icoon in een kruisje. Het huidige tekstalternatief voor beide toestanden is ""Open menu"". Echter, wanneer het menu geopend is, dient het tekstalternatief aangepast te worden naar ""Sluit menu"" om de werkelijke functie correct te omschrijven. Deze bevinding relateert aan succescriterium 2.4.4. Daarnaast wordt status van het hamburgermenu (uitgeklapt of niet) wordt niet duidelijk gemaakt voor gebruikers van hulpsoftware. Dit wordt meestal opgelost door het toevoegen van een tekstuele uitleg (bijvoorbeeld ""(ingeklapt)"" en ""(uitgeklapt)"" die voor reguliere

gebruikers onzichtbaar gemaakt is met CSS.). Een andere oplossing die gebruikt mag worden is het aria-expanded attribuut.

<https://nipv.nl/>

Wanneer de website bekeken wordt een op klein scherm, verschijnt de zogenaamde hamburger icoon (drie horizontale streepjes). Deze knop opent en sluit het mobiele menu. De status van het menu wordt niet aan hulpsoftware doorgegeven.

<https://nipv.nl/>

Onderaan het nieuwsbericht staat een rij met socialmedia links die hun toegankelijkheidsnaam via het title-attribuut hebben



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

gekregen. Dit is de minst robuuste manier om een link een naam te geven.

<https://nipv.nl/drones-en-robots-van-team-digitale-verkenning-afgelopen-jaar-330-keer-gealarmeerd/>

Op de homepage onder het kopje “Partners” staat een carousel met logo’s. Wanneer tot het einde van de logo’s is gekomen, verschijnen twee iconen met pijlen. Deze iconen hebben geen toegankelijkheidsnaam.

<https://nipv.nl/>

Op de pagina “Onderzoek”, onder het kopje “Onderzoeken” staan drie select-elementen zonder toegankelijkheidsnamen. Zonder deze namen kan de voorleessoftware niet vertellen wat deze elementen betekenen. Deze select-elementen komen op vele pagina’s voor.

<https://nipv.nl/onderzoek-overzicht/>

Op de pagina “Opleidingen” staan filters die niet met het toetsenbord te bedienen zijn. Het gaat om “Alle”, “Beroepsopleiding”, “Bijscholing” en meer. De geselecteerde filter ziet er anders uit dan de niet geselecteerde opties. Deze informatie is niet in de HTML aanwezig. De voorleessoftware kan momenteel niet aan zijn gebruiker vertellen welke optie is aangevinkt. Daarnaast weet hulpsoftware niet dat dit interactieve elementen zijn. De invoervelden die deze filteropties interactief maken, zijn verborgen voor hulpsoftware met `visually:hidden` CSS-code. Een blinde bezoeker krijgt alleen tekst voorgelezen en weet daarom niet dat dit filteropties zijn die kunnen worden geselecteerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://nipv.nl/opleidingen/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

NIPV

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

25 maart 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op www.nipv.nl
- Niet de pagina's in het besloten deel van de website (Wordpress).

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 16 pagina's.

- <https://nipv.nl/>
- <https://nipv.nl/contact/>

- <https://nipv.nl/onderzoek-overzicht/>
- <https://nipv.nl/documenten-zoeken/>
- <https://nipv.nl/opleidingen/>
- <https://nipv.nl/opleidingen/leerblok-national-fire-protection-associaton-nfpa/>
- <https://nipv.nl/informatievoorziening/>
- <https://nipv.nl/themas/>
- <https://nipv.nl/evenement/alumnidag-mcpm-2023/>
- <https://nipv.nl/?s=over+het+nipv>
- <https://nipv.nl/examens/>
- <https://nipv.nl/grootschalig-en-specialistisch-optreden/>
- <https://nipv.nl/drones-en-robots-van-team-digitale-verkenning-afgelopen-jaar-330-keer-gealarmeerd/>
- <https://nipv.nl/wp-content/uploads/2023/07/202306-NIPV-Inzage-aanvragen.pdf>
- <https://nipv.nl/lcms-landelijk-crisis-management-systeem/>
- <https://nipv.nl/wp-content/uploads/2022/03/20161130-IFV-Handboek-Plot.pdf>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browserversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 129 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 130
- Apple Safari, versie 17
- PAC 2021, software om pdf's te testen
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA
- PDF