

## Introductie van het onderwerp Vrijwilligheid bij de brandweer

- Uit het 'Rapport Vrijwilligheid bij de brandweer in Nederland' en de 'Visie Vrijwilligheid 2016-2019 Veiligheidsregio Zeeland' zijn 73 punten gedestilleerd die een rol kunnen spelen.
- Maar ook staat in het rapport Vrijwilligheid dat alle punten niet in alle regio's, en ook niet in dezelfde periode, een probleem vormen.
- Daarom is het van belang te weten wat in onze regio (on)belangrijk gevonden wordt en met welke mate van tevredenheid dat is. Met onderstaande scorelijst willen we de prioriteiten volgorde bepalen voor een nieuwe meerjaren Visie op Vrijwilligheid.

## Plan van aanpak voor de bepaling van de prioritering:

- Vorm groepjes van 4-6 personen.

### Individuele opdracht:

- Geef, per persoon, door middel van een X in één kolom per regel aan, welke van de 4 kwalificaties je wil geven aan elk onderdeel; (N.B. onderdelen die niet aanspreken, of waarmee we onbekend zijn, mogen ook 'blanco' blijven)

### Groepsopdracht:

- Geef aan welke 10 thema's je als groep het belangrijkste vindt;
- Ga vervolgens, met cijfers van 1 tot 10, de onderwerpen in volgorde van het grootste belang (1 is de hoogste prioriteit) plaatsen. Aan deze 10 wordt een zwaarder gewicht toegekend in de prioritering.

Aan de hand van de scores worden de belangrijkste onderwerpen bepaald die in het meerjarenprogramma een plaats moeten krijgen.

### Noot

Deze methodiek kan ook toegepast worden bij andere thema's. Het gaat erom met behulp van onderzoeksrapporten en de visie van de eigen veiligheidsregio te komen tot het stellen van prioriteiten.



	WERVING
1	Verbeter de beeldvorming vrijw. brw. bij burgers
2	Verbeter de beeldvorming vrijw. brw. bij bedrijven
3	Aandeel minderheidsgroepen binnen brandweer
4	Verantwoordelijkheid voor werving
5	Investeer op effectief en efficiënt werven van vrijwilligers
6	Ondersteun werving met regionale campagne
7	Combineer wervingscampagnes (lokaal/regionaal/landelijk)
8	Werven vrijwilligers door gemeenten
9	Toolkit voor werving door de post
10	Filmen/fotograferen tijdens de uitruk (t.b.v. werving)
11	Niet bereiken van bepaalde doelgroepen voor werving
12	Werving afstemmen op opleidingsplekken (andersom als nu)
13	Ondersteuning/begeleiding 'snuffelstage' op de post
14	Duur opleiding i.c.m. andere verplichtingen schrikt af
15	Lange wachttijd tussen aanmelden en start opleiding
16	Cultuur binnen de brandweerpost (open vs gesloten)
17	Mentor voor nieuwe vrijwilliger (los van LWPB-er)
18	Zoeken naar meer opstappers
	VRIJWILLIGHEID
19	Mate van waardering voor het vrijwilligerswerk
20	Mate van voldoening uit het vrijwilligerswerk
21	Jeugdbrandweer in verbinding met 'grote' brandweer
22	Binding met de lokale samenleving
23	Financiële vergoedingen
24	Exitgesprekken (monitoring uitstroom)

	STURING EN LEIDING
63	Communicatie met ploegleider
64	Functie ploegleider
65	Communicatie met clustercommandant
66	Functie clustercommandant
67	Communicatie met vakspecialisten/-teams
68	Communicatie hoger management
69	Ploegleider ondersteunen in leidinggeven aan de post
70	Jaargesprekken vrijwilliger door ploegleider
71	Jaargesprekken ploegleider door clustercommandant
72	Afstemming en samenwerking tussen post en Veiligh.Regio
73	Paraatheid verbeteren door planning via beschikbaarheidsrooster

	VAKBEKWAAM WORDEN/-BLIJVEN
25	Leer- en ontwikkelingsmogelijkheden aanvullende functies
26	Organiseer opleidingen in 'deelfuncties'
27	Naadloze doorstroom in opl. met meer onderdelen (Chauff.)
28	Implementatie nieuwe kennis in inzichten (snel en borgen)
29	Kwaliteit van de oefeningen
	FUNCTIONEEL
30	Taak(uitbreiding) naast de uitruk (bijv. voorlichting)
31	Taak (uitbreiding) tijdens de uitruk (bijv. reanimatie)
32	Brandweer-nevenactiviteiten (maatschappelijk)
33	Nazorg bij traumatische gebeurtenissen
34	Verminderende paraatheid en beschikbaarheid
35	Betrekken van het thuisfront
36	Relatiebeheer en betrekken van de hoofdwerkgevers
37	Mate van invloed op het beleid
38	Gebruik van kennis en kunde van de vrijwilligers
39	Beschikbaar stellen flexwerkplekken op de post
40	Wie-doet-wat in de beroepsorganisatie
	BEHOUDEN
41	Onderlinge verbondenheid tussen vrijwilligers
42	Verbinding tussen nieuwe- en bestaande vrijwilligers
43	Goede sfeer en teamgevoel binnen de post
44	Sociale problemen op de post
45	Omgaan met veranderingen op de post
46	Mate van belasting door combinatie werk/privé/vrijw.
47	Mate van belasting door de brandweer a.g.v. oefenen
48	Mate van belasting door de brandweer a.g.v. opleiden
49	Mate van belasting door de brandweer a.g.v. uitrukken
50	Ruimte om beschikbaarheid te plannen i.r.t. oefenen
51	Ruimte om beschikbaarheid te plannen i.r.t. opleiden
52	Ruimte om beschikbaarheid te plannen i.r.t. uitrukken
53	Inzet verbeteren door rouleren (onderlinge afspraken)
54	Inzet verbeteren door automatisch rouleren (precom)
55	Mate van vrijheid van handelen op de brandweerpost
56	Hogere mate van ondersteuning/beter faciliteren van vrijwilligers met meer taken/verantwoordelijkheid
57	Motiveer de vrijwilligers meer door ondersteuning vanuit de beroepsorganisatie en niet door overheersing
58	Ondersteuning door beroepsorg. buiten kantooruren
59	Tijdelijke ontheffingsmogelijkheden van taken
60	Taakdifferentiatie (zoals oorspronkelijk bedoeld)
61	Begeleiding rond PPMO
62	Extra verplichtingen overdag verminderen

Scorekaart (op de wijze van de Visie Vrijwilligheid 2016-2019)



Thema		Belangrijk en tevreden	Belangrijk en ontevreden	Onbelangrijk en tevreden	Onbelangrijk en ontevreden
<b>WERVING</b>					
8 ●	1	Verbeter de beeldvorming vrijw. brw. bij burgers	●●●●●●		
	2	Verbeter de beeldvorming vrijw. brw. bij bedrijven		●●●●●●	
	3	Aandeel minderheidsgroepen binnen brandweer		●●●●●●	
	4	Verantwoordelijkheid voor werving		●●●●●●	
1 ●	5	Investeer op effectief en efficiënt werven van vrijwilligers		●●●●●●	
	6	Ondersteun werving met regionale campagne		●●●●●●	
	7	Combineer wervingscampagnes (lokaal/regionaal/landelijk)			●
	8	Werven vrijwilligers door gemeenten		●●●●●●	
9 ●	9	Toolkit voor werving door de post		●●●●●●	
	10	Filmen/fotograferen tijdens de uitruk (t.b.v. werving)		●●●●●●	●●
	11	Niet bereiken van bepaalde doelgroepen voor werving		●●●●●●	
	12	Werving afstemmen op opleidingsplekken (andersom als nu)		●●●●●●	
	13	Ondersteuning/begeleiding 'snuffelstage' op de post	●●●●●●	●●	
3 ●	14	Duur opleiding i.c.m. andere verplichtingen schrikt af		●●●●●●	
	15	Lange wachttijd tussen aanmelden en start opleiding	●	●●●●●●	
	16	Cultuur binnen de brandweerpost (open vs gesloten)	●●●●●●	●●	
	17	Mentor voor nieuwe vrijwilliger (los van LWPB-er)	●●	●	●●●●●●
	18	Zoeken naar meer opstappers		●	●●●●●●
<b>VRIJWILLIGHEID</b>					
	19	Mate van waardering voor het vrijwilligerswerk	●●	●●●●●●	
	20	Mate van voldoening uit het vrijwilligerswerk	●●●●●●	●	●
10 ●	21	Jeugdbrandweer in verbinding met 'grote' brandweer	●●●●●●		●
	22	Binding met de lokale samenleving	●	●●●●●●	
	23	Financiële vergoedingen	●		●●●●●●
	24	Exitgesprekken (monitoring uitstroom)		●●●●●●	●
<b>VAKBEKWAAM WORDEN/-BLIJVEN</b>					
	25	Leer- en ontwikkelingsmogelijkheden aanvullende functies	●●	●●●●●●	
	26	Organiseer opleidingen in 'deelfuncties'	●	●●●●●●	●
6 ●	27	Naadloze doorstroom in opl. met meer onderdelen (Chauff.)	●	●	●●●●●●
	28	Implementatie nieuwe kennis in inzichten (snel en borgen)	●	●●●●●●	
	29	Kwaliteit van de oefeningen	●●●●●●	●●	
<b>FUNCTIONEEL</b>					
	30	Taak(uitbreiding) naast de uitruk (bijv. voorlichting)		●●●●●●	
	31	Taak (uitbreiding) tijdens de uitruk (bijv. reanimatie)	●●	●●●●●●	
	32	Brandweer-nevenactiviteiten (maatschappelijk)		●●●●●●	
4 ●	33	Nazorg bij traumatische gebeurtenissen	●●●●●●		●●●●●●
	34	Verminderende paraatheid en beschikbaarheid	●	●●●●●●	



8

Thema		Belangrijk en tevreden	Belangrijk en ontevreden	Onbelangrijk en tevreden	Onbelangrijk en ontevreden
	35	●	●●●	●●	
	36		●●●●●	●	
2 ●	37		●●●●●		
7 ●	38	●	●●●●●		
	39		●	●●	
	40	●●	●●	●	
	<b>BEHOUDEN</b>				
	41	●●●	●●		
	42	●●●●	●		
	43	●●●●	●		
	44	●●			
	45	●●	●●●		
	46	●●	●●		
	47	●●●	●●		
	48	●●●	●●		
	49	●●●●	●		
	50		●●●	●	
	51	●		●●●●	
	52	●		●●●●	
	53	●●●●		●	
	54	●		●●●●	
	55	●●	●●●		
	56	●●		●	
	57	●	●●		
	58	●●	●	●●	
	59	●●		●	
	60	●●		●	
	61		●●●	●●	●●
	62	●	●	●●	
	<b>STURING EN LEIDING</b>				
	63	●●●●	●		
	64	●●●●			
	65	●●●●	●		
	66	●●●	●●		
	67	●●●	●●●●		
	68		●	●●●●	
	69	●●●	●	●●●	
	70	●●●	●●		
	71		●●●●		
5 ●	72		●●●●		
	73		●	●●●	

