

VRIJWILLIGHEID BIJ DE BRANDWEER

Een onderzoek naar het werven en behouden van brandweervrijwilligers in Nederland

Welke goede punten en knelpunten worden ervaren op het gebied van werven en behouden van brandweervrijwilligers?



78
GROEPSGESPREKKEN IN



481
VRIJWILLIGERS EN



25
VEILIGHEIDSREGIO'S MET



139
MANAGEMENTLEDEN

Waarom werven niet als een knelpunt wordt ervaren:

- Goede sfeer op de post
- Lokaal zichtbaar
- Persoonlijke benadering potentiële vrijwilligers
- Jeugdbrandweer als kweekvijver
- Continu aandacht voor werving vrijwilligers

Waarom vrijwilligers blijven:

- Sociale aspect
- Opdoen nieuwe kennis
- Vakinhoud
- Financiële vergoeding
- Goede aanvulling hoofd baan
- Wens om hulp te verlenen
- Steun van thuisfront
- Verantwoordelijkheidsgevoel



Knelpunten werving én behouden

- Maatschappelijke veranderingen
- Beeldvorming van hoofdwerkgevers

Knelpunten werving

- Tijdsduur opleiding
- Niet duidelijk wie verantwoordelijk is voor werving
- Beeldvorming bij burgers
- Geslotenheid post

Knelpunten behouden

- Toegenomen werkdruk
- Het soort en aantal uitrukken
- Sociale problemen op post
- Gebrek doorgroeimogelijkheden



Oplossingen werven én behouden

- Flexwerken op de post
- Verhogen van vergoedingen
- Benaderen hoofdwerkgevers

Oplossingen werving

- Aanpassingen in opleidingsduur- en plekken
- Leren van hoe andere posten werven
- Beter benutten opstappers
- Stimuleren mond-tot-mond reclame

Oplossingen behouden

- Rouleren in uitrukken
- Bieden doorstoomperspectief
- Thuisfront betrekken

Belangrijke conclusie: Niet elke post heeft problemen met het werven en behouden van vrijwilligers

Er is juist sprake van een heel divers beeld: geen van de beschreven knelpunten wordt op alle posten in Nederland ervaren. Of een post een knelpunt ervaart en zo ja welke, is verschillend per post.

Deze infographic bevat een selectie van goede punten, knelpunten en oplossingen voor deze knelpunten. In het rapport Vrijwilligheid bij de brandweer in Nederland (Brandweeracademie, 2021) staan alle punten en oplossingen volledig uitgewerkt.

