

Risicocommunicatie over natuurbranden – het perspectief van burgers

Hoe kan risicocommunicatie over natuurbranden doeltreffend worden ingezet om zo de weerbaarheid van de samenleving te vergroten? Deze factsheet is bedoeld voor professionals die werken aan risicocommunicatie rondom natuurbranden. Het geeft inzicht in factoren als risicoperceptie, gedrag en informatiebehoefte van burgers. Daarnaast geeft het aanknopingspunten voor een doeltreffende risicocommunicatie.

Risicoperceptie

- › Weinig mensen hebben zelf ervaring met een natuurbrand.
- › Weinig mensen maken zich zorgen over de mogelijkheid van een natuurbrand in hun omgeving.
- › De risicoperceptie is relatief laag.
- › Veel mensen denken dat het (heel) onwaarschijnlijk is dat er een natuurbrand plaats zal vinden. De gevolgen worden ook ingeschat als relatief klein.

Gedrag

- › Vrijwel niemand heeft informatie ontvangen of gezocht over een natuurbrand.
- › Er is weinig intentie om zich in de toekomst te gaan voorbereiden op droogte.
- › De bereidheid om hulp te bieden aan anderen tijdens droogte is groot.

Informatiebehoefte

- › Veel mensen hebben behoefte aan informatie over natuurbranden: wat zijn de risico's, hoe kan ik mezelf voorbereiden en hoe kan ik anderen helpen?
- › Mensen willen op een andere wijze geïnformeerd worden:
 - › Voorkeur voor informatie huis-aan-huis.
 - › Informatie gericht op de lokale situatie.
 - › De gemeente als afzender.
 - › Aandacht op tv.
 - › Een publiekscampagne.

Aanknopingspunten doeltreffende risicocommunicatie

- › Verhoog de risicoperceptie, bijvoorbeeld door het delen van ervaringsverhalen.
- › Sluit aan bij de informatiebehoefte: stem informatie af op de doelgroep.
- › Pas de wijze van communiceren aan: verstrek huis-aan-huis informatie gericht op de lokale context, bundel informatie op een centrale website.

Colofon

Deze factsheet is gebaseerd op de rapporten 'Risicocommunicatie over klimaatrisico's' per risico en overkoepelend (NIPV, 2025).
Op www.nipv.nl kunt u dit rapport downloaden.