

Risicocommunicatie over hitte – het perspectief van burgers

Hoe kan risicocommunicatie over hitte doeltreffend worden ingezet om zo de weerbaarheid van de samenleving te vergroten? Deze factsheet is bedoeld voor professionals die werken aan risicocommunicatie rondom hitte. Het geeft inzicht in factoren als risicoperceptie, gedrag en informatiebehoefte van burgers. Daarnaast geeft het aanknopingspunten voor een doeltreffende risicocommunicatie.

Risicoperceptie

- › Veel mensen hebben ervaring met hitte.
- › De meesten maken zich weinig zorgen over de mogelijkheid van hitte in hun omgeving.
- › De risicoperceptie is niet heel hoog, maar ook niet laag.
- › De kans op hitte wordt ingeschat als (heel) waarschijnlijk, maar de ernst van de gevolgen wordt wat lager ingeschat.

Gedrag

- › Veelal hebben mensen nog geen informatie ontvangen of gezocht over hitte.
- › Er is weinig intentie om zich in de toekomst te gaan voorbereiden op hitte.
- › De belangrijkste reden om geen actie te ondernemen: het ontbreken van een gevoel van noodzaak.
- › De bereidheid om hulp te bieden aan anderen tijdens hitte is groot.

Informatiebehoefte

- › Veel mensen hebben behoefte aan informatie over hitte: wat zijn de risico's, hoe kan ik mezelf voorbereiden en hoe kan ik anderen helpen?
- › Mensen willen op een andere wijze geïnformeerd worden:
 - › Voorkeur voor informatie huis-aan-huis.
 - › Informatie gericht op de lokale situatie.
 - › De gemeente als afzender.
 - › Een centrale website met een bundeling van de informatie van de verschillende instanties.

Aanknopingspunten doeltreffende risicocommunicatie

- › Verhoog de risicoperceptie, bijvoorbeeld door het delen van ervaringsverhalen.
- › Sluit aan bij de informatiebehoefte: stem informatie af op de doelgroep.
- › Pas de wijze van communiceren aan: verstrek huis-aan-huis informatie gericht op de lokale context, bundel informatie op een centrale website.

Colofon

Deze factsheet is gebaseerd op de rapporten 'Risicocommunicatie over klimaatrisico's' per [risico](#) en [overkoepelend](#) (NIPV, 2025). Op www.nipv.nl kunt u deze rapporten downloaden.