

Risicocommunicatie over droogte – het perspectief van burgers

Hoe kan risicocommunicatie over droogte doeltreffend worden ingezet om zo de weerbaarheid van de samenleving te vergroten? Deze factsheet is bedoeld voor professionals die werken aan risicocommunicatie rondom droogte. Het geeft inzicht in factoren als risicoperceptie, gedrag en informatiebehoefte van burgers. Daarnaast geeft het aanknopingspunten voor een doeltreffende risicocommunicatie.

Risicoperceptie

- › Weinig mensen hebben zelf ervaring met droogte.
- › Weinig mensen maken zich zorgen over droogte.
- › De risicoperceptie is relatief laag.
- › De kans op droogte wordt door veel mensen ingeschat als waarschijnlijk. De ernst van de gevolgen wordt kleiner ingeschat.

Gedrag

- › Veelal hebben mensen nog geen informatie ontvangen of gezocht over droogte.
- › Er is weinig intentie onder mensen om zich in de toekomst te gaan voorbereiden op droogte.
- › Redenen om geen actie te ondernemen zijn: geen gevoel van noodzaak en het gevoel hebben dat ze zelf geen actie kunnen ondernemen.
- › De bereidheid om hulp te bieden aan anderen tijdens droogte is groot.

Informatiebehoefte

- › Veel mensen hebben behoefte aan informatie over droogte: wat zijn de risico's en hoe kan ik mezelf voorbereiden?
- › Mensen willen op een andere wijze geïnformeerd worden:
 - › Voorkeur voor informatie huis-aan-huis.
 - › Informatie gericht op de lokale situatie.
 - › De gemeente als afzender.
 - › Een centrale website met een bundeling van de informatie van de verschillende instanties.

Aanknopingspunten doeltreffende risicocommunicatie

- › Verhoog de risicoperceptie, bijvoorbeeld door het delen van ervaringsverhalen.
- › Sluit aan bij de informatiebehoefte: stem informatie af op de doelgroep.
- › Pas de wijze van communiceren aan: verstrek huis-aan-huis informatie gericht op de lokale context, bundel informatie op een centrale website.

Colofon

Deze factsheet is gebaseerd op de rapporten 'Risicocommunicatie over klimaatrisico's' per [risico](#) en [overkoepelend](#) (NIPV, 2025). Op www.nipv.nl kunt u deze rapporten downloaden.